

Г.М. Шадиметова*

*Национальный университет Узбекистана имени Мирза Улугбека, Ташкент, Узбекистан.
(E-mail: gshadimetova@inbox.ru)*

Социально-философские основы культурологического исследования национальных праздников

В данной статье взгляды, связанные с историей, этапами развития, идейно-художественными основами национальных праздников, оценены на основе общефилософских принципов и общетеоретических критериев эстетики. В частности, первые сведения о древних праздниках нашего народа содержатся в книге «Авеста» — письменном наследии Древнего Востока, а своеобразие наших национальных праздников исследовано в трудах отечественных ученых. Дневники и научные исследования иностранных путешественников, изучавших Центральную Азию, на протяжении столетий описывали наши национальные праздники, их празднование, обычаи, связанные с нашим бытом, с исторической и этнографической точки зрения. В настоящее время при изучении научно-философских аспектов национальных праздников в странах Центральной Азии особое внимание уделяется связи национальных праздников со многими традициями и их положительному влиянию на воспитание молодежи. Также в статье при объяснении специфических эстетических особенностей праздников обосновывается, что праздники являются средством определения духовного и культурного уровня нации и народа, а также массовым мероприятием, которое приводит к объединению наций вокруг эстетических идей, направленных на благородную цель.

Ключевые слова: национальные праздники, массовое представление, важное событие, наслаждение, радость, торжество, зрелище, национальные обычаи, художественное выражение.

Введение

Национальные праздники отражают облик нации, демонстрируют обычаи и традиции народа, возвышают их до уровня ценностей. В то же время, национальные праздники по своему содержанию и художественно-эстетическим особенностям обладают философским статусом, являясь социально-духовным и культурным явлением на уровне массового зрелища. Это объясняется тем, что праздники обладают способностью отражать через художественные образы представления нации о мире и человеке, её воображение, мышление и национальные ценности.

Материалы и методы

На основе результатов современных философско-эстетических исследований актуальное значение имеет структурно-семантический анализ понятий «праздник» и «национальный праздник», изучение их нравственно-эстетической сущности, классификации, функций, генезиса национальных праздников, особенностей их религиозного и нравственно-эстетического развития, а также трансформационных характеристик и эстетической эволюции национальных праздников. Поэтому мы начинаем наше исследование с рассмотрения понятия праздника и его философско-эстетических аспектов.

Понятие праздника у всех народов означает коллективное празднование важного события или даты в жизни с приподнятым настроением, с радостью. Благодаря способности создавать духовно-эмоциональный настрой и эстетическое наслаждение, праздник проходит в более радостной атмосфере по сравнению с обычными днями. Действительно, как утверждают специалисты по праздникам, в праздничные дни его участники — независимо от национальности, расы и убеждений — могут вволю веселиться, выражать свои чувства, свободно играть, смеяться и шутить. [1] И никто действительно этого не запрещает. Ведь задача праздника — создать более приподнятое настроение, чем обычно. В такие дни все должны быть счастливы, свободны и радостны. Только тогда праздник становится настоящим праздником и полностью проявляет свою духовную и эстетическую силу. В национальной энциклопедии Узбекистана «праздник» описывается следующим образом: «Праздник (от тюркского — большое собрание, свадьба) — широко отмечаемый торжественный день. В ходе соци-

* Автор-корреспондент. E-mail: gshadimetova@inbox.ru

ально-экономического развития возникли традиционные, религиозные, национальные и другие праздники в соответствии с их происхождением, содержанием и установлением в общественной жизни. Праздники, передаваемые из поколения в поколение, называются традиционными праздниками. Например: Навруз байрами. Традиционные праздники не связаны напрямую с текущей социальной жизнью и образом жизни какого-либо народа или нации. Во время религиозных праздников отмечаются обряды, установленные догматами каждой монотеистической религии» [2].

«Праздник — это своеобразное социальное явление, отражающее жизнь каждого гражданина и всего общества», — дал определение Д.М. Генкин. Развивая эту мысль, он пишет: «Праздник — это уникальное явление, гармонизирующее реальность и искусство, художественно оформляющее то или иное реальное жизненное событие» [3]. «Праздник вбирает в себя самые ценные богатства, накопленные в мировой культуре» [4], — рассуждает А.И. Арнольдов. К. Жигульский отмечает: «Праздники бывают разных видов. 1. По характеру и частоте празднования: периодические и непериодические праздники. 2. По контексту исторического развития: старые и новые. 3. По отношению к религиям: религиозные и нерелигиозные. 4. По месту и масштабу празднования: региональные, государственные. Выделяются также международные праздники» [5].

В.А. Хабудаева утверждает, что «в современных социально-культурных условиях праздники можно классифицировать следующим образом: 1. Официально организованные (государственные) праздники, посвященные важным событиям; 2. Неофициальные праздники, не принятые официально государством, но отмечаемые народом («День студента» и т.д.); 3. Профессиональные праздники; 4. Семейные праздники; 5. Религиозные праздники; 6. Национальные праздники» [6].

Обсуждение и результаты

Национальные праздники по своей сути являются эстетической реальностью, которая на протяжении веков выполняла такие функции, как празднования, обряды, отдых и встречи. Поэтому ученый Исо Джабборов, исследовавший особенности узбекских национальных праздников, отмечает: «В культурном наследии узбекского народа особое место занимают созданные народом праздники, массовые игры, сезонные и профессиональные обряды, имеющие большое социальное значение. Праздники и обряды: охватывают все стороны общественной и личной жизни; проявляются в различных аспектах и формах взаимодействия людей; представляют собой исторически сложившуюся совокупность определений» [7]. Под национальными праздниками узбекского народа понимаются культурно-массовые формы, которые укоренились в жизни и быту нашего народа, передавались из поколения в поколение в ходе исторического развития, регулярно организуются в течение определенного периода времени в целях обеспечения единства нации и поднятия ее настроения согласно требованиям эпохи. В качестве примеров таких национальных праздников узбекского народа можно привести «Лола сайли» (Праздник тюльпанов), «Узум сайли» (Праздник винограда), «Қовун сайли» (Праздник дыни) и другие.

В образе жизни народа существует особая связь между духовной потребностью и духовной культурой, эстетическим восприятием и нравственными понятиями. Эстетические представления, идейные и нравственные качества становятся духовными ценностями только тогда, когда они гармонично сочетаются с национальными ценностями. Именно поэтому праздники играли важную роль в жизни всех народов мира.

Согласно преданию, в доме матери Айши девушки играли на бубне и танцевали, а Пророк (мир ему и благословение) лежал, повернувшись к стене. Абу Бакр Сиддик, войдя, упрекнул девушек: «Вы устраиваете игры Шайтана в доме Посланника Аллаха?» На что Пророк (мир ему и благословение) ответил: «О Абу Бакр, оставь их в покое, у каждого народа есть свой праздник, а сегодня — наш праздник» [8]. Таким образом, в истинном смысле праздник — это день радости, пронизанный нравственными нормами и обогащенный эстетическим содержанием в повседневной жизни человека.

Действительно, мы полностью разделяем мнение известного ученого М. Бахтина о том, что «праздник — это первичная форма человеческой культуры» [9]. Ведь исторические корни праздников, являющихся художественным выражением удовольствия и подражания, возникших в результате успешной деятельности человечества, уходят в «младенчество» человечества.

Согласно сведениям археологов, историков, этнографов, искусствоведов и культурологов о первых формах празднеств, возникших в первобытный период, праздники играли важную роль в жизни людей. Также древнегреческий мыслитель Эпикур говорит: «Под радостью следует понимать не удо-

вольствия, наслаждения или роскошную жизнь, а освобождение». Известно, что чем разумнее была борьба человека за благополучную жизнь, тем большего успеха он достигал.

Борьба за благополучную жизнь и достижения в труде, ликование от побед естественным образом порождали радость. Такие процессы начали возникать в периоды, когда первобытные люди добывали пропитание охотой, и проявлялись в различных формах. В простых изображениях, созданных в первобытные времена, в основном изображались сцены охоты на животных и подражательные танцы охотников. Они свидетельствуют о том, что древние люди торжественно отмечали результаты своего труда. Ведь, как говорит Аристотель, «подражание — это свойство, присущее человеку с детства. Человек отличается от других живых существ способностью к подражанию, даже первоначальные знания он получает через подражание, и результаты этого процесса доставляют удовольствие всем» [10].

Можно сказать, что результаты труда первобытного человека были связаны с удовлетворением его повседневных биологических потребностей — добычей пищи, насыщением и выражением благодарности за сытость, то есть с удовольствием. Возвращение охотников с добычей создавало атмосферу радости и ликования для всех членов рода и племени. Охотники, возвращавшиеся с добычей, пытались выразить свою радость жестами и движениями. Такие выразительные действия доставляли им наслаждение.

Кроме того, беспомощность людей перед природой привела их к поклонению божественным силам. Религиозные обряды совершались и совершенствовались в форме мольбы, покаяния или благодарности, когда материальным потребностям людей наносился ущерб, то есть, когда капризы природы причиняли вред людям. Результаты борьбы людей с природой обогатили своеобразную художественную форму и средства изображения религиозных обрядов. Целенаправленно изобретенные средства выражения в художественной форме оказывали сильное влияние на чувства участников религиозных праздников. Следовательно, такие религиозные факторы, в свою очередь, способствовали формированию и совершенствованию художественно-эстетических принципов обрядов.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что праздники — это социальное явление, возникшее в форме обрядов, посвященных результатам борьбы человека с природой.

Из вышесказанного очевидно, что духовно-эстетические потребности древних людей были, как и они сами, простыми, незамысловатыми и обладали своеобразной художественно-философской сущностью. Они смогли создать массовое веселье, организуя представления, сочетавшиеся с коллективными верованиями. В этой простоте заключено величие — грандиозность. Только в условиях сочетания простоты, незамысловатости и искренности можно достичь массовой радости и веселья. Первые массовые празднества постепенно породили сезонные праздники.

Если идейные основы сезонных праздников, приобретших национальный характер среди народов Древней Средней Азии и Ирана, заключались в объединении людей, достижении их радости и получении благословения путем раздачи подаваний, то древние греки также уделяли большое внимание торжественному празднованию представлений, посвященных Дионису, своему богу плодородия и щедрости.

Чтобы определить идею празднества, греки, прежде всего, контролировали порядок представлений участников праздника-карнавала, а для создания общего плана торжества, посвященного Дионису, требовали, чтобы сценарий «представления» участников каждого района (филы) был предварительно представлен на рассмотрение совета. Подобные мероприятия и предъявляемые к ним идейные требования превращали каждого гражданина Афин в активного участника праздника.

Для объективной оценки судейской коллегией уровня подготовки и проведения представления разработаны определенные критерии. От судей требовалось хорошо усвоить порядок проведения праздника, правильно понять его идейную основу. От участников представления ожидалось, что они отразят художественно-эстетические особенности, вызывающие у человека изумление или трепет, в соответствии с требованиями. Судьям необходимо было объективно и достойно оценивать их действия.

Судьи, избранные древними греками, в свою очередь, требовали от участников специально организованного театрализованного массового праздника представления, соответствующего теме и воплощающего эстетико-этические принципы. Эти принципы включали в себя демонстрацию способности участвовать и побеждать в соревновании, а также такие художественные требования, как массовость, зрелищность, целостность. Такие требования обеспечивали: точность в соблюдении эстетических принципов; беспрекословное подчинение участников требованиям представления; строгий

порядок проведения зрелища; нахождение правильных художественно-идеологических выражений праздников, что было в центре внимания организаторов торжества.

Древние римляне, заимствовавшие такие художественно-эстетические принципы у греков, также возложили на свои праздники идейные задачи, характерные для их идеологии. Нововведением, которое римляне внесли в порядок празднования заимствованных у греков праздников, были удобства, созданные для зрителей и исполнителей, адаптированные по форме и содержанию, причем празднования могли продолжаться неделями.

Это было вызвано напряженной политической ситуацией в Римской империи. Поскольку было легче удерживать массы, недовольные политикой правительства, силой развлекать их и отвлекать от политических вопросов посредством массовых мероприятий, чем подавлять их. Поэтому римляне осознали, что регулярное проведение праздничных представлений и усиление их зрелищности демонстрирует мощь государства. Торжественное проведение представлений в таком порядке постепенно приучило римлян к разработке и строгому соблюдению эстетических принципов, характерных для каждого праздника. Следует отметить, что идея римских торжеств была организована по принципу «хлеба и зрелищ», и их целью было формирование у населения привычки к иждивенчеству, безразличию и невмешательству путем демонстрации государственной мощи. Для этого основу художественных представлений составляли боевые победы императоров, гладиаторские бои, цирковые выступления. Такие представления проводились в театрализованной художественной форме и длились неделями, а иногда и месяцами. Для проведения представлений были усовершенствованы сценические средства и выразительные возможности театра Колизея (в смысле огромного, как дракон, Г.Ш.) и преобразованы в специальное, многогранное зрелище. В результате такие праздники совершенствовались и приняли форму мероприятий, предназначенных исключительно для отдыха масс. Это было вызвано напряженной политической ситуацией в Римской империи. Поскольку было легче удерживать массы, недовольные политикой правительства, развлекать их и отвлекать от политических вопросов посредством массовых мероприятий, чем подавлять их. Поэтому римляне осознали, что регулярное проведение праздничных представлений и усиление их зрелищности демонстрирует мощь государства. Торжественное проведение представлений в таком порядке постепенно приучило римлян к разработке и строгому соблюдению эстетических принципов, характерных для каждого праздника. Следует отметить, что идея римских торжеств была организована по принципу «хлеба и зрелищ», и их целью было формирование у населения привычки к иждивенчеству, безразличию и невмешательству путем демонстрации государственной мощи. Для этого основу художественных представлений составляли боевые победы императоров, гладиаторские бои, цирковые выступления. Такие представления проводились в театрализованной художественной форме и длились неделями, а иногда и месяцами. Для проведения представлений были усовершенствованы сценические средства и выразительные возможности театра Колизея (в смысле огромного, как дракон, Г.Ш.) и преобразованы в специальное, многогранное зрелище. В результате такие праздники совершенствовались и приняли форму мероприятий, предназначенных исключительно для отдыха масс. Прекрасная и величественная идея праздников, сформированная греками, их эстетическая сила, объединяющая массы, для римлян стала политическим инструментом, удовлетворяющим повседневные потребности зрителей. Колизей, вмещавший тридцать тысяч зрителей, превратился в арену жестоких сражений гладиаторов. Идейно-художественная мощь спектакля, созданного творческими греками, была низведена до уровня политического требования безжалостных римлян.

Продолжая сравнение, к средневековой идейной нагрузке и эстетической ответственности западных праздников обогатились новыми принципами. Внимание «римлян, отдохнувших в Колизее», теперь было обращено на специально созданные религиозные праздники, проводимые в церквях и призывающие массы к вере. Экономические возможности церквей позволяли торжественно и пышно отмечать эти праздники. Учитывая, что такие религиозные мероприятия проводились в среднем раз в три дня, мы наблюдаем совершенствование средств призыва, направленных на подчеркивание величия церквей и укрепление религиозных убеждений людей.

Подобная попытка внедрить религиозные идеи в сознание людей в закрытых помещениях, в церквях, целенаправленно, в театрализованной художественной форме, естественно, поставила на повестку дня необходимость возрождения «представлений на открытых площадках», то есть народных гуляний. Это движение вошло в историю средневековых европейских праздников под названием «праздник дураков».

«Праздник дураков» возник как саркастическое, общественно-массовое мероприятие, означающее, что мечты и надежды народа о свободе и независимости, чьи права были ограничены верующими, являются иллюзорными. Площадные представления, состоящие из веселых развлечений, были социально-идеологическим выражением протеста против жестокости по отношению к массовым праздникам, которые годами удерживались в тисках верующих, и против религиозных мистерий.

Центральной силой массовых гуляний и праздников для всех народов было «сердцем» праздника — шуты и скоморохи. Они приезжали в людные места, чтобы показать представление, и выступали на передвижной сцене, установленной на телеге, в передвижном театре — педженте. В результате в местах, где собиралось население для зрелищ, начал появляться передвижной театр (греки называли место, где собирались зрители, театром — Ш.Г.). Таким образом, педжент — сцена, передвигающаяся в конной повозке, стала главным участником и пропагандистом праздничных мероприятий.

В связи с ростом крупных городов и городского населения в Европе для всех национальностей «передвижные сцены» стали самым удобным средством для праздничных представлений. Поэтому такие передвижные сцены — «передвижные театры» в праздничные дни оказывали наиболее содержательные и продуктивные услуги, «перенося» идею праздничной драматургии и ее художественную форму из города в город, способствуя передвижению спектаклей, идейно-художественному совершенствованию массовых мероприятий и внося значительный вклад в эстетическое воспитание народа.

В западных странах очередное художественно-эстетическое развитие праздников, их идейная и выразительная эволюция проявились в форме «забавы от пресыщения» дворянства (так мы это назвали — Г.Ш.), в виде военизированных рыцарских турниров. Эти мероприятия, которые стали проводиться на основе тщательно продуманных сценариев, организовывались на высоком уровне. Такие события превратились в самое захватывающее праздничное зрелище для горожан. Театрализованные военно-спортивные состязания такого типа, с их специальным снаряжением, оружием, лошадьми, полем боя и тематическими украшениями, еще больше обогатили этот вид массового зрелища.

Вместо идеи о том, что «физическая сила составляет основу зрелища», которую дворяне эпохи Возрождения привнесли в свои праздники, мыслители выдвинули интеллектуальную концепцию о том, что «массовые праздники должны служить духовному обогащению человека». Эта идея стала этапом, который привел к дальнейшему совершенствованию праздников того времени и последующих эпох, а также к правильному направлению эстетической цели.

Праздники интеллигенции, сформированные мыслителями и приобретающие новое содержание, а также связанные с ними представления отмечались в виде торжеств, направленных на: повседневный образ жизни; семейные мероприятия; повышение духовности и улучшение духовного состояния. Такое стремление оказало определенное влияние на повышение эстетической культуры масс, участников праздника. Поэтому участники праздника стали стараться продемонстрировать свои самые прекрасные и величественные качества. В результате представители интеллигенции начали проявлять друг к другу свои самые яркие эстетические отношения. Представления, проявляющиеся в таких художественных формах, привнесли новые эстетические идеалы для развития общества. Вновь сформированные эстетические идеалы стали служить духовному обогащению людей.

В этой связи знаток эпохи Возрождения Пти де Жюльвиль оценивает понятие праздника как «образец высокой нравственности демократического образа жизни, гармонирующего с человеческим сознанием и природой». Это определение следует понимать как теоретическую основу праздников, и можно сказать, что это высокая эстетическая оценка их идейной роли в духовной и социальной жизни общества.

Французы, поднявшие национальный и идейный аспекты праздников на высокий уровень в середине XIX века, вывели массовые праздники на художественно-эстетический уровень общенародного торжества. Это было обусловлено резкими изменениями в политической жизни общества и намерением продемонстрировать на высоком художественном уровне идею свободы, которая была целью и мечтой народа. На тщательно продуманных праздничных мероприятиях для хорового исполнения идеи обновления было привлечено около 2,5 тысяч человек. Они прошли специальную подготовку и контроль. Такое внимание, в свою очередь, создавало атмосферу высокой торжественности [11]. Ведь такое художественное мероприятие было общественным событием, которое объединяло все силы общества вокруг одной идеи, было чрезвычайно грандиозным праздником, демонстрирующим силу масс и оставшимся на золотых страницах истории.

Яркая выразительность идеи праздников на практике, их символический, художественно-эстетический образ и его применение в последующих массовых мероприятиях стали основой идейно-художественного развития будущих торжеств. В качестве примера можно привести французский праздник, воплощающий в себе выражение прекрасных и величественных понятий «жизнь», «труд», «наука», «свет науки», а также символическое проявление «разума». Именно поэтому И.И. Мазаев утверждает, что «Праздник — это идеальная жизнь в определенное время» [12]. На площади, где был установлен символ «разума», собрались парижане, считавшиеся участниками торжества, и накрыли символическую фигуру «черной тканью». Участники праздника стягивают «черной тканью», освобождая «разум». «Разум» сияет, излучая свет и даря эстетическое наслаждение участникам торжества. Они сжигают «черную ткань», символизирующую ограничение свободы человека. Это символическое действие происходит под восторженные, страстные возгласы участников праздника, а свидетели триумфа «разума» поют песни и танцуют вокруг символической фигуры [13]. Таким образом, гармония праздников в художественных формах, обогащаясь при проведении торжеств, внесла свой вклад в совершенствование последующих массовых мероприятий.

Известно, что в 20-30-х и 40-х годах XX века, а также в начале 50-х годов, представители узбекского народа, стремившиеся сохранить и обогатить многовековое культурное наследие, традиции и обычаи, подвергались репрессиям по обвинению в национализме, панисламизме и пантюркизме. Несмотря на это, наш народ продолжал бороться за сохранение своих национальных традиций, ценностей, обычаев и обрядов. Возникла необходимость в проведении театрализованных праздничных представлений, чтобы рассказать молодежи о возвращении к духовным ценностям, национальному самосознанию и ярких страницах борьбы джадидов за национальное освобождение. В результате в годы независимости стали публиковаться многочисленные материалы, посвященные этим ярким страницам борьбы. В частности, особого признания заслуживают труды Ж. Туленова, К. Назарова и других ученых в этом направлении. Они глубоко изучили историю нашей духовности и культуры и включили в число важных задач, стоящих перед специалистами в области образования, науки и искусства, восстановление памятников культуры, сохранение исторических памятников, широкое изучение национальных обычаев и традиций, устного народного творчества и их полную передачу будущим поколениям.

После обретения Узбекистаном независимости усилилось внимание к изучению и исследованию наших национальных ценностей. В частности, У. Карабаев подчеркивает историческую необходимость проведения исследовательских работ о возникновении, историческом развитии и проблемах древних и современных праздников. Это стало результатом изучения истории обычаев, обрядов и праздников узбекского народа, занимающих важное место в нашей культурной жизни.

Заключение

Итак, у каждой нации в ее социально-культурной жизни существуют праздники, которые воплощают в себе древние традиции, обычаи и обряды. Обычно начало или завершение крупных дел превращалось в праздник. Кроме того, праздники отмечаются потому, что помогают людям глубже осмыслить пройденный путь, гордиться достижениями, строить планы на будущее и с надеждой смотреть в завтрашний день.

Список литературы

- 1 Гужова И.В. Целостная модель праздника как феномена культуры / И.В. Гужова // Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия: Гуманитарные науки (Философия и культурология). — 2006. — Вып. 7 (58). — С. 92–95.
- 2 Национальная энциклопедия Узбекистана. — Ташкент: Государственное научное издательство, 2000. — Том 1. — С. 584.
- 3 Генкин Д.М. Массовые праздники / Д.М. Генкин. — М.: Просвещение, 1975. — С. 44.
- 4 Арнольдов А.И. Человек и мир культуры / А.И. Арнольдов // Введение в культурологию. — Москва: Изд-во МГИК, 1992. — С. 240.
- 5 Жигульский К. Праздник и культура / К. Жигульский. — М.: Прогресс, 1985. — С. 336.
- 6 Хабудаева В.А. Традиции в культуре современной бурятской молодежи / В.А. Хабудаева, И.И. Осинский // Вестник Бурятского государственного университета. Сер. Философия, социология, политология, культурология. — 2014. — № 6 (2). — С. 69–73.
- 7 Жабборов И. Ўзбек халқи этнографияси / И. Жабборов. — Тошкент: Ўқитувчи, 1994. — 320 б.

- 8 Обидов Р. Пайғамбарлар тарихи исломият тарихидир / Р. Обидов. — Тошкент: Мовароуннахр, 2005. — 300 б.
- 9 Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и ренессанса / М. Бахтин. — М.: Наука, 1965. — С. 11.
- 10 Аристотель. Поэтика / Аристотель. — Ташкент: Янги аср авлоди, 2011. — С. 23.
- 11 Театральная энциклопедия: [в 5 т.]. — М.: Энциклопедия, 1967. — С. 514.
- 12 Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление / А.И. Мазаев. — М.: Наука, 1978.
- 13 Театральная энциклопедия: [в 5 т.]. — М.: Энциклопедия, 1967. — С. 14.

Г.М. Шадиметова

Ұлттық мерекелерді мәдени зерттеудің әлеуметтік-философиялық негіздері

Мақалада ұлттық мерекелердің тарихына, даму кезеңдеріне, идеялық-көркемдік негіздеріне қатысты көзқарастар жалпы философиялық ұстанымдар мен эстетиканың жалпы теориялық өлшемдері негізінде бағаланған. Атап айтқанда, халқымыздың көне мерекелері туралы алғашқы мәліметтер Ежелгі Шығыстың жазба мұрасы — «Авеста» кітабында қамтылып, ұлттық мерекелеріміздің өзіндік ерекшелігі отандық ғалымдардың еңбектерінде зерттелген. Орталық Азияны зерттеген шетелдік саяхатшылардың күнделіктері мен ғылыми зерттеулерінде ғасырлар бойы ұлттық мерекелеріміз, олардың тойлануы, тұрмысымызбен байланысты әдет-ғұрыптары тарихи-этнографиялық тұрғыдан сипатталған. Қазіргі кезде Орталық Азия елдеріндегі ұлттық мерекелердің ғылыми-философиялық аспектілерін зерделеу барысында ұлттық мерекелердің көптеген салт-дәстүрлермен байланысы мен олардың жастар тәрбиесіне игі ықпалына баса назар аударылуда. Сондай-ақ мақалада мерекелердің өзіндік эстетикалық ерекшеліктерін ұғындыру барысында мерекелер ұлт пен халықтың рухани-мәдени деңгейін айқындайтын құрал, сондай-ақ ұлттарды игі мақсатқа бағытталған эстетикалық идеялар төңірегінде топтастыруға бастайтын бұқаралық іс-шара екені дәлелденген.

Кілт сөздер: ұлттық мерекелер, көпшілік қойылым, маңызды оқиға, ләззат, қуаныш, мереке, көрініс, ұлттық әдет-ғұрып, көркем сөз.

G.M. Shadimetova

Socio-philosophical foundations of cultural studies of national holidays

In this article, the views related to the history, stages of development, ideological and artistic foundations of national holidays are evaluated on the basis of general philosophical principles and general theoretical criteria of aesthetics. In particular, the first information about the ancient holidays of our people is contained in the book “Avesta”, the written heritage of the Ancient East, and the uniqueness of our national holidays has been studied in the works of Russian scientists. Diaries and scientific studies of foreign travelers who have studied Central Asia for centuries have described our national holidays, their celebration, and customs related to our everyday life from a historical and ethnographic point of view. Currently, when studying the scientific and philosophical aspects of national holidays in Central Asian countries, special attention is paid to the connection of national holidays with many traditions and their positive impact on the upbringing of young people. Also, in the article, when explaining the specific aesthetic features of holidays, it is argued that holidays are a means of determining the spiritual and cultural level of nations and peoples, as well as a mass event that leads to the unification of nations around aesthetic ideas aimed at a noble goal.

Keywords: national holidays, mass performance, important event, enjoyment, joy, celebration, spectacle, national customs, artistic expression.

References

- 1 Guzhova, I. V. (2006). Tselostnaya model prazdnika kak fenomena kultury [The holistic model of the holiday as a cultural phenomenon]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki (Filosofiya i kulturologiya)* — *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University. Series: Humanities (Philosophy and Cultural Studies)*, 7(58), 92–95 [in Russian].
- 2 (2000). *Natsionalnaya entsiklopediya Uzbekistana* [National Encyclopedia of Uzbekistan]. (Vol. 1). Tashkent: Gosudarstvennoe nauchnoe izdatelstvo [in Russian].
- 3 Genkin, D. M. (1975). *Massovye prazdniki* [Mass celebrations]. Moscow: Prosveshchenie [in Russian].
- 4 Arnoldov, A. I. (1992). *Chelovek i mir kultury* [Man and the world of culture]. *Vvedenie v kulturologiyu — Introduction to Cultural Studies*. Moscow: Izdatelstvo MGIK [in Russian].

- 5 Zhigulskii, K. (1985). *Prazdnik i kultura* [Holiday and culture]. Moscow: Progress [in Russian].
- 6 Khabudaeva, V.A., & Osinskii, I.I. (2014). Traditsii v kulture sovremennoi buriatskoi molodezhi [Traditions in the Culture of Modern Buryat Youth]. *Vestnik Buriatskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofii, sotsiologii, politologii, kulturologii* — *Bulletin of Buryat State University. Series: Philosophy, Sociology, Political Science, Cultural Studies*, 6(2), 69–73 [in Russian].
- 7 Jabborov, I. (1994). *Uzbek khalqi etnografiyasi* [Ethnography of the Uzbek People]. Tashkent: Oqituvchi [in Uzbek].
- 8 Obidov, R. (2005). *Paigambarlar tarixi islomiiat tarixidir* [The History of the Prophets is the History of Islam]. Tashkent: Movarounnahr [in Uzbek].
- 9 Bakhtin, M. (1965). *Tvorchestvo Fransua Rable i narodnaia kultura srednevekovia i Renessansa* [Rabelais and Folk Culture of the Middle Ages and Renaissance]. Moscow: Nauka [in Russian].
- 10 Aristotle. (2011). *Poetika* [Poetics]. Tashkent: Yangi asr avlodi [in Russian].
- 11 (1967). *Teatralnaia entsiklopediia* [Theatrical Encyclopedia]. (Vols. 1–5; Vol. 5). Moscow: Entsiklopediia [in Russian].
- 12 Mazaev, A.I. (1978). *Prazdnik kak sotsialno-khudozhestvennoe iavlenie* [Holiday as a Social and Artistic Phenomenon]. Moscow: Nauka [in Russian].
- 13 (1967). *Teatralnaia entsiklopediia* [Theatrical Encyclopedia]. (Vols. 1–5; Vol. 5). Moscow: Entsiklopediia [in Russian].

Сведения об авторе

Гулчехра Шадиметова — PhD, доцент кафедры философии Национального университета Узбекистана имени Мирза Улугбека, Ташкент, Узбекистан, <https://orcid.org/0000-0002-1252-5790>

Information about the author

Gulchehra Shadimetova — PhD, Associate Professor of Philosophy, Mirza Ulugbek National University of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan, <https://orcid.org/0000-0002-1252-5790>